

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国共产党广州市委员会宣传部				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	10,501.94	财政拨款	34,747.12	
	项目支出	21,757.90	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	32,259.84	
	其他事业发展性支出	2,487.28	拟用于对下转移支付资金	2,487.28	
总体绩效目标	<p style="text-align: center;">坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导 全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神 深入学习贯彻习近平文化思想 贯彻落实中央和省、市委决策部署安排 围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象扎实推进文化强市建设 各项工作取得新进展新成效。</p>				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	承办第二届电影产业博览会	按照市委、市政府工作部署，2025年以“面向产业、面向国际、面向大众”为策展宗旨，进一步做优、做强、做大广州电影产业交易博览	2,100.00	强化“博览交易会”定位，为买方提供产业产品与创新方案，为卖方打造宣传交流与交易平台，将广州电影产业交易博览会打造成全行业及全城电影嘉年华。	
	组织重大主题宣传	围绕重大主题，协调组织中央、省、市媒体持续加大对广州报道力度。	1,000.00	强化主流媒体宣传，唱响团结奋进的时代主旋律。	
	组织理论学习及宣讲	积极深入研究阐释、加强新型智库建设、广泛开展基层宣讲。	2,080.00	聚焦首要任务，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。	
	承办“读懂中国国际会议（广州）”	按照中央、省、市部署，承办“读懂中国国际会议（广州）”。	2,280.00	按照中央、省、市部署，承办“读懂中国国际会议（广州）”，打造城市外宣品牌。	
	支持市属媒体发展	支持市属媒体发展，稳定采编队伍，巩固主流媒体宣传阵地。	2,613.00	巩固主流媒体宣传阵地，稳定采编队伍。	
	开展宣传思想文化领域“揭榜挂帅”项目评选	根据《广州市宣传思想文化人才培养规划》等文件要求，开展我市宣传思想文化领域“揭榜挂帅”项目。	427.00	完成全市宣传思想文化人才培养规划目标，合理按规定使用人才培养经费，带动人才参与全市宣传思想文化工作。	
	文艺精品扶持	扎实开展文艺精品创作扶持，推进文化自信自强。	600.00	推进文艺精品创作、加大优秀文化供给、推动广州文艺繁荣供给。	
其他需完成的任务（可选项）	版权登记政府资助加强著作权人版权保护。拟投入资金：110（万元）				
	城市形象对外宣传促进交流互鉴，打造世界读懂中国的城市窗口。拟投入资金：460（万元）				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	电影产业博览会参展商数量	>=150家	>=150家
	效益指标	社会效益指标	推动文艺精品创作，提升高品质文化供给	推动文艺精品创作，促进重点作品的打磨提升。	推动文艺精品创作，促进重点作品的打磨提升。
			支持市属媒体发展	支持市属媒体发展，稳定采编队伍，巩固主流媒体宣传阵地。	支持市属媒体发展，稳定采编队伍，巩固主流媒体宣传阵地。
重大主题宣传成效			巩固壮大奋进新时代的主流思想。	巩固壮大奋进新时代的主流思想。	