

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

单位名称：广州市国防教育中心

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
广州市国防教育中心	570.00	570.00				
专项工作经费（2025年）	117.40	117.40			<p>为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平强军思想，深入贯彻落实《广州市全民国防教育“十四五”规划纲要》，结合广州实际，加强全民国防教育，增强全民国防观念，构建有广州特色的全民国防教育工作矩阵。开展全民国防教育“七进”授课活动，计划全年累计授课不少于200场次，受众不少于5万人次；组织各区、市直局以上单位国防教育干部参加开展国防教育杯射击比赛，增强干部国防教育观念；开展“英雄花开英雄城”国防教育主题活动，包括国防教育展演、国防教育展览参观体验、专题讲座、红色定向越野等内容，3月5个周末合计20场次；9月开展全民国防教育系列活动，包括国防教育素养比赛、青少年学生国防教育研学实践活动、国防教育嘉年华、国防教育亲子活动等；开展广州市国防教育讲师团外出备课活动，分批组织国防教育讲师团成员外出调研红色场馆、国防教育场馆，召开国防教育讲师团换届大会，充实讲师团授课内容，提高讲师团授课质量；组织干部学习全国优秀国防教育经验活动，到国防教育馆、军史馆、党史馆调研学习，提高自身国防教育工作能力。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；专家授课场次；实施周期指标值:200；年度指标值:200。2、1-产出指标；12-质量指标；受众满意度；实施周期指标值:大于95%；年度指标值:大于95%。3、2-效益指标；22-社会效益；国防教育普及人数；实施周期指标值:10万人次；年度指标值:10万人次。4、2-效益指标；22-社会效益；重大国防教育主题活动数量；实施周期指标值:16；年度指标值:16。</p>
业务用房物业管理费（2025年）	290.90	290.90			<p>按照国家的相关规定要求，完成委托专业物业管理公司为国防教育中心提供物业管理服务，维持整个中心的正常运作。物业管理主要是对综合楼的绿化、保洁、保安以及电气设备和消防系统管理维保等服务工作，消除安全隐患，排除电气设备故障，以及保障业务大楼实际用水用电情况、大楼各项功能的正常运作，确保国防教育展览、教培等业务顺利开展。</p>	<p>1、1-产出指标；12-质量指标；服务响应率；实施周期指标值:小于一天；年度指标值:小于一天。2、1-产出指标；13-时效指标；完工及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；群众满意度；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。</p>

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
购置经费（2025年）	81.70	81.70			计划通过采购观众通道闸机和车牌识别道闸等设备，提升我中心国防教育服务能力，为观众提供一个便利、安全的参观环境。出入口人流控制和管理是提高我中心管理效率、控制出入馆观众数量的重要手段，是开展国防教育业务不可或缺的一环。通过自动化的预约和识别系统，确保观众能够通过预约系统轻松安排参观时间，减少人工登记的时间和成本，提高整体的运营效率。通过预约数据预测人流量，合理分配人力资源和设施使用，避免过度拥挤或资源浪费；通过收集和分析预约和识别数据，更换中心现有的电梯，为中心进一步优化展览内容和展陈手段提供决策支持，优化服务和运营策略，保障参观人员安全。	1、1-产出指标；12-质量指标；设备故障率；实施周期指标值:5%；年度指标值:5%。2、1-产出指标；13-时效指标；采购后按时按质完成安装调试投入使用；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；在高峰时段处理预约的速度和容量；实施周期指标值:98%；年度指标值:98%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；设备使用满意度；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。
国防教育展馆维护维修经费	10.00	10.00			综合楼作为广州市国防教育中心宣传主阵地，楼龄已超过25年，计划通过对综合楼整体配套建筑设施功能服务区域进行维修维护、局部改造提升，为市民群众提供良好的观展环境空间。	1、1-产出指标；12-质量指标；设备安装完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；13-时效指标；完工及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；群众参观满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；参与活动对象满意度；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
国防教育展馆布展经费	70.00	70.00			贯彻落实习近平总书记关于加强全民国防教育工作的重要指示精神，聚焦打造立足广州、面向粤港澳大湾区的全民国防教育平台，围绕国防教育主题，通过策划两次国防教育专题展览，对现有日常八个展馆的展陈维护更新、展馆日常运维，为市民群众提供良好的观展环境和观展体验，加强全民国防教育，增强全民国防观念。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办专题展览；实施周期指标值:2次；年度指标值:2次。2、1-产出指标；12-质量指标；项目完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。